

organização e promoção



@petsouthamerica

[petsa.com.br](http://petsa.com.br)

**PET**  
South America



# POST SHOW REPORT



O principal  
encontro  
de negócios  
do mercado pet



# DADOS DO EVENTO



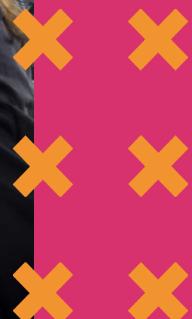
Visitação de **32.650** profissionais do setor

**34.948 m<sup>2</sup>** de área de negócios

*"Foi a nossa primeira vez na feira. Já conhecíamos o evento e sabíamos que o lançamento precisava acontecer em uma feira como essa. Nós queríamos mostrar a grandeza e a qualidade da Solito, e superou nossas expectativas. Eu não tinha noção da dimensão da feira, mas a experiência tem sido fantástica. Nosso estande não parou um minuto, foi realmente sensacional."*

**Mayara Pedro – Analista de Trade Marketing, Solito Alimentos**





# DADOS DE VISITAÇÃO

**22** países marcaram presença na edição de 2025

## Segmentos

Estética Animal: **30%**

Pet Shop: **28%**

Distribuidor: **9%**

Indústria Pet | Vet: **8%**

Creches | Hotéis: **7%**

Varejo | Atacado | Não Especializado: **7%**

Educação | Ensino : **5%**

Prestador de Serviços PET : **6%**

**27** estados marcaram presença na edição de 2025

## Cargos

Proprietário | CEO | diretor : **42%**

Tosador | Estética animal: **18%**

Comprador: **14%**

Gerente | supervisor | coordenador: **14%**

Adestrador | Auxiliar: **7%**

Técnico | analista: **5%**



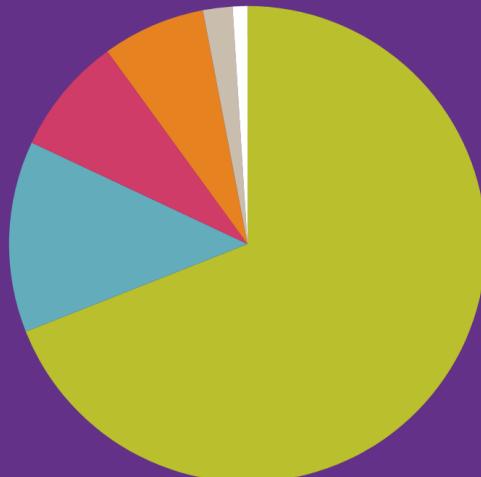
**976** cidades marcaram presença na edição de 2025

# PAÍSES PRESENTES

## Top 10 países



## Distribuição por Continentes



- América do Sul: **69%**
- América do Norte: **13%**
- Ásia: **8%**
- América Central: **7%**
- África: **2%**
- Oceania: **1%**

# ESTADOS PRESENTES

## Top 10 Estados que mais visitaram

São Paulo: <b>75%</b>	Santa Catarina: <b>3%</b>	Ceará: <b>0,8%</b>
Rio de Janeiro: <b>5%</b>	Rio Grande do Sul: <b>1%</b>	Bahia: <b>0,8%</b>
Paraná: <b>4%</b>	Goiás: <b>1%</b>	Pernambuco: <b>0,8%</b>
Minas Gerais: <b>3%</b>		

## Distribuição por regiões

- Sudeste: **83%**
- Sul: **8%**
- Nordeste: **4%**
- Centro Oeste: **3%**
- Norte: **2%**





# Jornada de conteúdo **PET South America**

# JORNADA DE CONTEÚDO



**249.000** SESSÕES

**155.000** USUÁRIOS

**640.000** VISUALIZAÇÕES  
DE PÁGINAS

\*Período: 01/01/2025 a 31/08/2025



**107.000** SEGUIDORES

**1.866.401** ALCANCE  
TOTAL

**5.484.191** IMPRESSÕES  
TOTAIS

**160.229** VISUALIZAÇÕES  
DO PERFIL

**136** NÚMERO DE  
POSTAGENS



**35.413** SEGUIDORES

**269.588** ALCANCE  
TOTAL

**367.138** IMPRESSÕES  
TOTAIS

**136** NÚMERO DE  
POSTAGENS



**9.680** SEGUIDORES

**10.732** ALCANCE  
TOTAL

**24.833** IMPRESSÕES  
TOTAIS

**136** NÚMERO DE  
POSTAGENS





 **85.000**  
views

 **71.000**  
usuários



## COLUNISTAS

Juliana Damasceno

Marcela Barbieri

Guilherme Martinez

Phillipe Nogueira

Tatiane Begnossi



**1.928**  
likes

**5.426**  
seguidores  
**141.058**  
impressões



**63.600** +**10.000**  
likes views

**7.572**  
seguidores



**602.000**  
views



[petconecta.com.br](http://petconecta.com.br)

@petconecta



  
South America

# Atrações PET South America



# PET CRECHE SUMMIT



**485**  
inscritos

**4**  
horas de conteúdo

**3**  
palestrantes

O PET Creche é o **único evento no Brasil 100% dedicado às creches caninas**. Um espaço exclusivo que conecta profissionais do setor, promove atualização em gestão, operação, saúde animal e qualidade de vida dos pets, além de incentivar a troca de experiências. O objetivo é elevar o padrão das creches caninas e impulsionar o crescimento do mercado.



## Principais cargos:

Proprietário | socio proprietário: **32%**

CEO | gerente | diretor: **30%**

Adestrador | comportamentalista |

pet sitter: **11%**

Veterinário: **10%**

Estudante: **3%**



Patrocinador  
Master:



Patrocinador  
Institucional:



# pët COMPORTAMENTO



**319**  
inscritos

**12**  
horas de conteúdo

**11**  
palestrantes

O PET Comportamento é um curso para **adestradores, consultores e cuidadores** que traz três dias de imersão em comportamento felino e canino. Aborda bem-estar, saúde, linguagem corporal, treinamento e desafios como agressividade e dominância, oferecendo insights práticos para qualificação no mercado pet.



## Principais cargos:

Adestrador | Comportamentalista | Pet

Sitter: **35%**

Proprietário | sócio proprietário: **15%**

CEO | gerente | diretor: **13%**

Veterinário | auxiliar: **12%**

Tosador | estética animal: **5%**



# PETFOOD® FORUM BRASIL



**234**  
**inscritos**

**2**  
**horas de conteúdo**

**2**  
**palestrantes**

A primeira edição do Petfood Forum Brasil aconteceu PETSA 2025, reunindo especialistas e líderes do setor para debater tendências, dados de mercado e inovações em nutrição e produção de alimentos para pets. Um evento que marcou a indústria pet food no Brasil com muito conteúdo, networking e visão de futuro.

## Principais cargos:

CEO | diretor | gerente: **30%**  
Proprietário | socio proprietário: **17%**  
Coordenador | especialista | analista: **14%**  
Veterinário: **10%**  
Tosador | estética animal: **5%**



# RODADA DE NEGÓCIOS INTERNACIONAL

A PETSA reuniu fabricantes, distribuidores e profissionais do setor pet em encontros estratégicos, promovendo networking e movimentando milhões de reais. O objetivo: conectar empresas a compradores qualificados, acelerar negociações e fortalecer o mercado pet no Brasil e no exterior.



**18**

compradores

**36**

expositores

**324**

reuniões realizadas

**5 milhões**

em negócios  
movimentados



Países presentes:



✗ ✗ **ESPAÇO**  
✗ ✗ **INFLUENCIADORES**

+11 milhões  
contas atingidas

+240  
influenciadores  
presentes



# COBERTURA DE MÍDIA

MÍDIAS EM DESTAQUE:



## INSERÇÕES

185

inserções totais  
na mídia

+6 mi

retorno de mídia



Mídia Oficial

**PET**  
**CONECT@**



Parceiros de Mídia



**PET**  
South America

SOMOS O PALCO ONDE O  
MERCADO SE FORTALECE.

*Somos a Pet.*



12 a 14  
agosto  
2026

Distrito  
Anhembi



pët  
South America

[petsa.com.br](http://petsa.com.br)

@petsouthamerica

NÜRNBERG MESSE

FAÇA PARTE!